

Global Shipping Spa, azienda della famiglia Barbieri nata nel 1977, fornisce servizi di consulenza e spedizione su container di prodotti di altissima qualità, su misura del cliente, collegando l'Italia a tutti i principali porti del Nord-Africa, Medio Oriente e Sud-Est asiatico. Inizialmente focalizzata sul trasporto di merci via mare, negli anni Novanta ha colto l'opportunità rinnovare i propri servizi diventando anche affidabile fornitore di materiali da costruzione. Da quel momento in poi, Global Shipping Spa unisce la sua forte esperienza nella spedizione alle capacità di trading, cercando sempre di fornire i migliori servizi e facendosi controllore e garante della qualità dei prodotti.

La famiglia Barbieri crede nel valore unico delle relazioni e nel creare legami di fiducia che durino nel tempo. Per questo Global Shipping Spa tramanda, di generazione in generazione, una grande esperienza nel settore delle spedizioni internazionali e dei processi commerciali che, con passione, mette a disposizione dei propri clienti per comprendere e soddisfare le loro esigenze.

La Direzione ha scelto di implementare un Sistema di Gestione per la Qualità certificato secondo la norma ISO 9001 al fine di garantire continuità alla conformità della gestione e attivare il miglioramento continuo.

Global Shipping Spa si impegna a perseguire una politica che pone al centro delle attività il Cliente, analizzando rischi ed opportunità e prendendo in considerazione gli aspetti legati al proprio contesto organizzativo, sia interno sia esterno e i requisiti/esigenze delle parti interessate. In particolare, il Cliente assume un ruolo centrale per il successo di Global Shipping e la sua soddisfazione viene perseguita offrendo e adeguando tutti i processi aziendali alle sue particolari esigenze nel rispetto delle norme applicabili monitorando i mercati di appartenenza.

Prendendo in considerazione le parti interessate e le loro esigenze, Global Shipping Spa è orientata al miglioramento continuo dei propri processi e servizi e si pone i seguenti obiettivi:

- Garanzia della ricerca e selezione di prodotti di alta qualità su misura del cliente
- Consolidamento del trasporto e ottimizzazione dei viaggi, consentendo anche il trasporto di merci differenti in un'unica spedizione
- Rapidità nell'evasione degli ordini e competitività nel mercato garantendo massimi risultati di qualità, la quale è verificata effettuando dei controlli prima della spedizione
- Semplicità della documentazione, strutturata in un unico pacchetto, e risparmio sui costi di importazione
- Preparazione e profonda conoscenza delle spedizioni internazionali e dei processi commerciali, basata su anni di esperienza nel settore
- Nuove sfide per riuscire a soddisfare le esigenze del mercato
- Miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato
- la soddisfazione delle parti interessate (Clienti, utenti, dipendenti, fornitori), e quindi: raggiungimento degli obiettivi di budget, incremento del livello occupazionale, costante contenimento del numero dei reclami, elevato livello di soddisfazione dei Clienti, accordi di partnership con i fornitori;
- il rispetto degli impegni contrattuali espliciti ed impliciti;
- assistenza e fidelizzazione del Cliente;
- Il rispetto dell'ambiente e della normativa ambientale vigente, e rispetto della normativa sulla sicurezza sui luoghi di lavoro.
- in ottica di rispetto delle risorse del pianeta e in considerazione delle nuove generazioni si impegna ad analizzare la propria posizione e quella dei fornitori critici in tema di cambiamento climatico.

Gli obiettivi sono costantemente monitorati attraverso indicatori di processo e adattati in base ai cambiamenti organizzativi. Per il raggiungimento degli obiettivi l'azienda ha definito:

- Continua ed adeguata formazione e supporto al personale;
- Budget per aggiornamento normativo;
- Budget per consulenza e supporto esterno.

Con il raggiungimento di tali obiettivi s'intende realizzare un team di lavoro fortemente focalizzato sui propri Clienti, garantire il massimo valore aggiunto dai processi aziendali, accrescere l'efficacia sul mercato e rendere la customer satisfaction un fattore importante in un mercato fortemente competitivo.

La presente politica è diffusa a tutte le parti interessate che ne facciano richiesta, viene riesaminata almeno una volta l'anno in occasione del Riesame della Direzione.

Data: 14/10/2024

La Direzione
